



# OCTSP

## Orquestra de Câmara do Theatro São Pedro

Diretor Artístico Evandro Matté

---

### COTAS DE INVESTIMENTO | Lei Rouanet

*aplique seu IR na cidade onde você vive*

**O projeto apresenta diferentes possibilidades de aporte e contrapartidas:**

#### **Pessoa jurídica**

- Patrocinador Master
- Patrocinador
- Apoiador

*Se a empresa for tributada com base no Lucro Real, poderá doar quantia equivalente a até 4% (quatro por cento) do Imposto de Renda a Pagar, abatendo 100% do valor doado e terá contrapartidas de divulgação através da temporada artística da OCTSP.*

#### **Pessoa física**

- Mantenedor
- Apoiador

*A pessoa física pode doar parte do seu Imposto de Renda, com retorno integral da quantia doada para o projeto. É possível doar a quantia equivalente a até 6% (seis por cento) do seu imposto de renda devido. Essa quantia será descontada, na íntegra, no momento do pagamento do imposto do próximo ano, ou, devolvida, se você tiver direito a restituição de imposto pago no ano anterior.*



## Pessoa Jurídica

# Patrocínio Master

### **ANTES DO CONCERTO**

- Logo do patrocinador no site da OCTSP;
- Citação em todos os releases, entrevistas e e-mails enviados (10 concertos);
- Citação em todas as peças criadas para redes sociais, sendo para cada programa:
  - 1 vídeo-convite protagonizado pelo maestro, solista ou convidado. Inserção somente das marcas patrocinadoras (impulsionado/promovido);
  - 1 vídeo-convite protagonizado por um integrante da orquestra ou solista do espetáculo, ou equipe de apoio. Inserção de todos os patrocinadores e apoiadores;
  - 1 carrossel com o programa e marcas patrocinadoras (impulsionado/promovido);
  - 1 post estático com data/hora/maestro/solista com patrocinadores (apoiadores irão no texto da postagem);
  - 1 post estático com data/hora/programa exclusivo com a marca para que seja divulgado em seus canais de comunicação;
  - 1 foto ou vídeo captado em ensaio com citação de patrocinadores e apoiadores no texto da postagem.
- Marca em banner externo do Theatro São Pedro (2m x 5m);
- 1 agradecimento em vídeo, feito pelo Diretor Artístico/Maestro, exclusivo para patrocinadores, para que seja utilizado nas redes sociais das marcas participantes;
- Mídia programática: presença de marca em anúncios pagos direcionando para a venda de ingressos.

## Pessoa Jurídica

# Patrocínio Master

### **DURANTE O CONCERTO**

- Exibição de vídeo de até 1 minuto na abertura do evento;
- Divulgação da marca em telão durante 15 minutos antes do início do evento;
- Espaço de página dupla no livreto-programa da série TSP;
- Assinatura na contracapa do livreto-programa da série TSP;
- Marca em windbanner externo à entrada do TSP;
- Marca em banner interno (1,20m x 1,60m);
- 20 ingressos de plateia por programa;
- Espaço para exposição (institucional ou produtos) na sala térrea do TSP, ao lado do hall, na abertura da temporada;
- Possibilidade de entrega de brindes ao público;
- Citação em áudio de abertura do concerto;
- Citação em transmissão ao vivo do concerto via canal do Youtube.

### **DEPOIS DO CONCERTO**

- Assinatura de marca em vídeo de 1 minuto com os melhores momentos do espetáculo a ser postado nas redes sociais da OCTSP;
- Inserção do logo da empresa na transmissão dos concertos inseridos no canal do YouTube da orquestra.



**Pessoa Jurídica**

**Patrocínio Master**

**AÇÕES ESPECIAIS**

- 1 concerto exclusivo da Orquestra de Câmara Theatro São Pedro;
- VIDA COM ARTE: inserção da marca da empresa nas camisetas dos alunos do projeto;
- Inserção da marca da empresa nos banners do VIDA COM ARTE.

INVESTIMENTO: valores a partir de R\$ 450 mil.

## Pessoa Jurídica

### Patrocínio

#### **ANTES DO CONCERTO**

- Logo do patrocinador no site da OCTSP;
- Citação em todos os releases, entrevistas e e-mails enviados (10 programas);
- Citação em todas as peças criadas para redes sociais, sendo para cada programa:
  - 1 vídeo-convite protagonizado pelo maestro, solista ou convidado. Inserção somente das marcas patrocinadoras (impulsionado/promovido);
  - 1 vídeo-convite protagonizado por um integrante da orquestra ou equipe de apoio. Inserção de todos os patrocinadores e apoiadores;
  - 1 carrossel com o programa e marcas patrocinadoras (impulsionado/promovido);
  - 1 post estático com data/hora/maestro/solista com patrocinadores (apoiadores irão no texto da postagem);
  - 1 post estático com data/hora/programa exclusivo com a marca para que seja divulgado em seus canais de comunicação;
  - 1 foto ou vídeo captado em ensaio com citação de patrocinadores e apoiadores no texto da postagem.
- Marca em banner externo no Theatro São Pedro (2m x 5m);
- 1 agradecimento em vídeo, feito pelo Diretor Artístico/Maestro, exclusivo para patrocinadores, para que seja utilizado nas redes sociais das marcas participantes.

## Pessoa Jurídica

# Patrocínio

### **DURANTE O CONCERTO**

- Exibição de vídeo de 30 segundos na abertura do evento;
- Divulgação da marca em telão durante 15 minutos antes do início do evento;
- Espaço de página simples no livreto-programa da série TSP;
- Assinatura na contracapa do livreto-programa da série TSP;
- Marca em windbanner externo à entrada do TSP;
- Marca em banner interno (1,20m x 1,60m);
- 10 ingressos de plateia por programa;
- Possibilidade de entrega de brindes ao público (sem espaço de exposição);
- Citação em áudio de abertura do concerto;
- Citação em transmissão ao vivo do concerto via canal do Youtube.

### **DEPOIS DO CONCERTO**

- Inserção do logo da empresa na transmissão dos concertos inseridos no canal do YouTube da orquestra.

### **AÇÕES ESPECIAIS**

- VIDA COM ARTE: inserção da marca da empresa nas camisetas dos alunos do projeto;
- Inserção da marca da empresa nos banners do VIDA COM ARTE.

INVESTIMENTO: valores a partir de R\$ 250 mil.

## Pessoa Jurídica

### Apoio

#### **ANTES DO CONCERTO**

- Citação em todos os releases e e-mails enviados (10 programas);
- Citação nas seguintes peças criadas para redes sociais, sendo para cada programa:
  - 1 vídeo-convite protagonizado por um integrante da orquestra ou equipe de apoio. Inserção de todos os patrocinadores e apoiadores;
  - 1 post estático com data/hora/programa com aplicação exclusiva da marca apoiadora para que seja divulgado em seus canais de comunicação.

#### **DURANTE O CONCERTO**

- Divulgação da marca em telão durante 15 minutos antes do início do evento;
- Assinatura na contracapa do livreto-programa da série TSP;
- Marca em banner interno (1,20m x 1,60m);
- 2 ingressos por programa;
- Citação em áudio de abertura do concerto.

#### **DEPOIS DO CONCERTO**

- Inserção do logo da empresa na transmissão dos concertos inseridos no canal do YouTube da orquestra.

#### **AÇÕES ESPECIAIS**

- VIDA COM ARTE: inserção da marca da empresa nas camisetas dos alunos do projeto;
- Inserção da marca da empresa nos banners do VIDA COM ARTE.

INVESTIMENTO: valores a partir de R\$ 50 mil.

## Pessoa Física

### Mantenedores

- 2 ingressos por concerto;
- Inserção do nome no livro da temporada como MANTENEDOR;
- Inserção do nome no SITE da OCTSP como MANTENEDOR;
- Recebimento antecipado dos ingressos;
- Acesso aos ensaios gerais dos concertos.

INVESTIMENTO: valores a partir de R\$ 5 mil/ano

## Pessoa Física

### Apoiadores

- 2 ingressos por concerto;
- Inserção do nome no livro da temporada como APOIADOR.

INVESTIMENTO: valores entre R\$ 1 mil e R\$ 5 mil/ano

- Apoiadores que fizerem doação de até R\$ 1 mil/ano receberão 20% desconto nos ingressos (02) e o nome no livro da temporada.





## CONTATO

EVANDRO MATTÉ

*Maestro e Diretor Artístico da Orquestra de Câmara do Teatro São Pedro*

maestro.evandro@gmail.com

+ 51 99987-8811

